

Piața hotelieră din România a fost, în 2017, a doua cea mai atractivă din regiune, după Polonia, în ceea ce privește sectorul de tranzacții, în urma a două vânzări majore, cu o valoare cumulată de 183 de milioane de euro, se arată într-o analiză realizată de o companie internațională de consultanță imobiliară, remisă marți AGERPRES.

Cele două tranzacții majore care au adus România în atenția investitorilor din domeniu au fost vânzarea complexului Radisson Blu din București și a Hotelului Vienna House Easy Airport (fostul Angelo Otopeni).

Bucureștiul rămâne în continuare o destinație preponderent de business, fapt reliefat și de durata medie de ședere în hotelurile din oraș, de doar 1,63 zile, indicator aflat la un nivel comparabil pieței hoteliere din Varșovia. În schimb, hotelurile din Praga își primesc turiștii, în medie, pentru 2,35 zile, în timp ce în Budapesta cazarea medie are o durată de 2,25 zile, cele două orașe fiind destinații mai atractive pentru turismul de tip city-break.

Piața hotelieră locală va continua să se dezvolte în următorii ani, conform analizei realizate de Cushman & Wakefield Echinox, fiind susținută și de dinamica traficului aerian, care s-a dublat în ultimul deceniu, aeroporturile din România depășind în 2017 pragul de 20 de milioane de pasageri.

În următorii trei ani, experții estimează o creștere de minimum 10% a capacității de cazare a hotelurilor din București, ținând cont de proiectele planificate sau aflate deja în construcție, hoteluri noi urmând a fi dezvoltate și în majoritatea orașelor mari ale țării.

Hotelurile noi vizează fie mediul de afaceri, precum Courtyard by Marriott din București, sau ISHO Radisson Blu din Timișoara, fie turismul de agrement, cum este cazul Hotelului Nymphaea Resort, aflat în vecinătatea parcului avcatic Nymphaea din Oradea, sau Mercure Hotel & Spa Brașov.

Printre cele mai importante hoteluri care vor intra în circuitul turistic al țării în următorii doi ani se află Courtyard by Marriott, Aviators Park, Nymphaea Resort Hotel, ISHO Radisson Blu, Lido by Phoenicia, Mercure Hotel & Spa.

Piața hotelieră din București este dominată de hoteluri de 4 și 5 stele, care reprezintă peste 70% din capacitatea totală, în timp ce hotelurile de 1 și 2 stele au o pondere de doar 10%. Totodată, aproape 47% din camerele hotelurilor din București sunt operate sub sigla lanțurilor internaționale, față de o medie de doar 7,5% la nivel național. În această ierarhie, Capitala este urmată de Sibiu (37,6%), Oradea (27,3%) și Cluj-Napoca (18,9%). Cel mai ridicat indice net de utilizare a locurilor de cazare în hoteluri s-a înregistrat anul trecut în Iași (45,6%), București (44,7%) și Cluj-Napoca (44,6%), iar cele mai mari creșteri ale numărului de sosiri în hoteluri au fost consemnate în Cluj-Napoca (24,2%), Oradea (19,8%) și Brașov (11,3%).

Conform Cushman & Wakefield Echinox, cu o creștere de doar 3,5%, numărul de sosiri în hotelurile din București a crescut sub media națională, de 8%.

Bucureștiul este depășit de Constanța în ceea ce privește numărul de camere și capacitatea

hotelieră, dar ca urmare a duratei scurte, de aproximativ trei luni, a sezonului estival, în hotelurile din Capitală se cazează de aproape patru ori mai mulți turiști decât în Constanța.

Piața hotelieră din România a avut în 2017 cel de-al șaptelea an consecutiv de creștere, în cele aproape 100.000 de camere de hotel fiind înregistrate peste 20 de milioane de înnoptări, un avans de 4% față de anul precedent, respectiv 57% față de anul 2010.

Indicele net de utilizare a locurilor de cazare în hoteluri a avansat cu 60 de puncte procentuale, până la 39,4%, față de un nivel de 29,9% în 2010. Unitățile de cazare din Romania au primit în 2017 peste 12 milioane de turiști, dintre care 2,75 milioane (23%) reprezintă turiștii străini. În ceea ce privește hotelurile, acestea au primit 8,56 milioane de turiști, dintre care 2,37 milioane (27,6%) reprezintă turiștii străini. AGERPRES