

Românii preferă să consume mai mult produse apicole decât miere, aceasta și datorită faptului că apiterapia autohtonă ocupă primul loc în lume, România reușind să producă cea mai variată gamă cu cele mai bune proprietăți, a declarat, într-o conferință de presă, președintele Comisiei Științifice de Apiterapie a Federației Internaționale a Asociațiilor de Apicultori Apimondia, biochimistul Cristina Mateescu.

"În domeniul apiculturii suntem o țară binecuvântată prin resursele melifere deosebite pe care le are și prin apicultorii profesioniști pe care îi are. Din acest motiv s-a și născut în România apiterapia științifică, folosirea produselor stupului pentru sănătate și în alimentația omului. (...) La nivel de apiterapie, spunem noi cu modestie, încă suntem pe primul loc la nivel mondial. (...) La noi, apiterapia sau apifitoaroterapia este recunoscută ca și competență medicală pentru medici. (...) Din punct de vedere al produselor, al diversificării producției apicole, suntem încă pe primul loc, pentru că la noi nu s-a mers unidirecțional", a explicat Cristina Mateescu.

Potrivit acesteia, România este singurul stat care a aprobat propolisul ca medicament, prin procedură tradițională. În ultima vreme, tot mai mulți români consumă suplimente alimentare pe bază de polen, păstură și lăptișor de matcă.

"România este singurul stat care a aprobat propolisul ca medicament prin procedura tradițională. Tinctura de propolis și supozitoarele cu propolis sunt recunoscute ca medicamente de către Agenția Națională a Medicamentului, ceea ce este un pas mult înainte față de alte țări. De asemenea, suplimentele alimentare valorifică toate produsele stupului. Acum merge polenul, păstura, lăptișorul de matcă, toate produsele merg în componența unor suplimente alimentare", a spus Cristina Mateescu.

Tot mai mulți români consumă în această perioadă, de început al sezonului rece, polenul.

"Sezonul este acum și primăvara, când încep răcelile, o slăbire a sistemului imunitar, (...) produsele cu propolis se bucură de foarte multă apreciere. De asemenea a crescut și interesul pentru lăptișorul de matcă și pentru polen. Este un curent în consumul de polen crud, congelat sau în consumul de păstură, care, pe lângă valoarea nutrițională deosebită, au și efecte terapeutice", a adăugat Cristina Mateescu.

Potrivit sursei citate, consumatorii români cumpără în medie pe an un borcan de miere produsă în țară, deși aceasta a fost în 2016 cea mai bună miere exportată în Europa.

"Cea mai mare parte a producției de miere este exportată. În 2016 am fost pe primul loc în Europa la exportul de miere și a fost cea mai bună miere exportată. (...) Există companii din România care exportă în Japonia. (...) Mierea românească de salcâm este deosebit de apreciată în Japonia. (...) Mierea noastră în general pe piața europeană este foarte apreciată", a arătat Cristina Mateescu.

Românii mănâncă pe an, în medie, un borcan de miere, spre deosebire de germani care consumă două kilograme. Totuși, consumul de miere a crescut de zece ori în ultimii 30 de ani la noi în țară.

"Au fost făcute niște eforturi colosale să se ajungă la un consum de circa 500 de grame de miere pe cap de locuitor, pentru că la începutul anilor 1990, consumul era de maxim 50 de grame, deci nici o lingură de miere pe an un cetățean al României nu consuma. Acum s-a ajuns la circa un borcan de miere pe an, față de 50 de grame, deci a crescut de zece ori consumul, pentru că oamenii au început să conștientizeze valoarea nutrițională a mierii și valoarea terapeutică. (...) Din punct de vedere al consumului suntem încă juniori. (...) Prin tradiție, la nivelul țărilor nordice sau la nivelul Germaniei, consumul de miere depășește două kilograme pe cap de locuitor, pe an, dar asta este și tradiția lor de a mânca turtă dulce sau prăjituri sau alte dulciuri preparate cu miere, nu neapărat mierea ca atare", a evidențiat Cristina Mateescu.

Membră a Serviciul Național pentru Plante Medicinale, Aromatice și Produse ale Stupului, care se ocupă de notificarea suplimentelor alimentare în România, Cristina Mateescu atrage atenția că, înainte să încerce o terapie pe bază de miere și produse apicole, fiecare ar trebui să consulte medicul. Asta și pentru că în România producătorii nu au voie să scrie pe etichete exact la ce este bun pentru sănătate respectivul produs apicol.

"Din păcate avem însă o altă piedică, legislația europeană. Deci, Agenția Europeană pentru Siguranța Alimentului, din păcate, a evaluat mențiunile de sănătate despre produsele apicole și nu ne permit să scriem pe produse că 'ar face bine la' sau 'ar face bine la', pentru că din cauza diversității compoziționale dânsii au spus că nu se poate trage o concluzie între consumul produsului respectiv și un efect asupra sănătății", a menționat Cristina Mateescu.

La Sibiu a început joi a 11-a ediție a Congresului Național de Apiterapie, la care participă și specialiști din străinătate. Evenimentul se va încheia marți, 16 octombrie, potrivit organizatorilor. AGERPRES