

România a înregistrat în primele opt luni ale acestui an un deficit de 1,14 miliarde de euro în comerțul cu produse agroalimentare, în creștere cu 24% față de aceeași perioadă a anului trecut, când acesta s-a cifrat la 923,44 milioane de euro, conform datelor Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale (MADR), transmise la solicitarea AGERPRES.

În perioada menționată, exporturile s-au majorat cu aproape 6%, însumând 4,28 miliarde de euro, însă importurile au crescut cu 9,3%, până la 5,43 de miliarde de euro.

Cantitatea totală de produse agroalimentare exportate în perioada ianuarie-august 2019 în țările intra și extra comunitare a fost aproape dublă față de cea a importată, însă România continuă să exporte cu precădere materii și aduce din import produse procesate cu valoare adăugată mare.

Astfel, în primele opt luni au fost exportate 11,23 de milioane de tone de produse agroalimentare, în creștere față de aceeași perioadă a anului trecut, când s-a consemnat o cantitate de 10,801 milioane de tone. Importurile au totalizat 5,87 milioane de tone la opt luni, față de 5,65 milioane de tone în perioada similară din 2018.

Conform datelor MADR consultate de AGERPRES, în primele opt luni din acest an, importurile de carne de porc au crescut atât cantitativ cât și valoric față de aceeași perioadă din 2018, ocupând în continuare prima poziție în topul produselor importate.

Astfel, în perioada 1 ianuarie -31 august au fost importate 179.079 tone de carne de porc, pentru care s-au cheltuit 362,39 milioane de euro, în timp ce anul trecut s-au adus de pe piața UE și din țări terțe 169.795 tone, în valoare de 312,46 milioane de euro.

De asemenea, s-au majorat și importurile de produse de brutărie, patiserie și biscuiți, de la 93.816 tone, în valoare de 194,98 milioane de euro, în primele opt luni din 2018, la 102.851 tone și 221,07 milioane de euro cheltuiți pe aceste produse în ianuarie-august 2019.

În top 5 produse importate de România în primele opt luni ale acestui an se mai află mai află preparatele alimentare nedenumite, cu 47.822 tone, în valoare de 210,26 milioane de euro, preparatele pentru hrana animalelor, cu 287.005 tone (190,47 milioane de euro) și ciocolata și alte preparate alimentare care conțin cacao, cu o cantitate de 49.306 tone, în valoare de 184,335 tone.

În ceea ce privește exporturile, România continuă să obțină cele mai mari încasări din livrarea cerealelor în spațiul intra și extra comunitar, pe primul loc situându-se și în acest an, la opt luni, grâul și meslinul, cu o valoare de 820,07 milioane de euro și o cantitate de peste 4,4 de milioane de tone. În aceeași perioadă din 2018 s-au consemnat exporturi de 4,12 milioane de tone de grâu și meslin, în valoare de 709,58 milioane de euro.

Porumbul ocupă locul al doilea cu 2,93 milioane de tone și încasări 584,32 milioane de euro, fiind urmat de țigările de foi, trabucuri și țigarete cu 25.330 tone (445,95 milioane de euro), semințe de floarea-soarelui, chiar și sfărâmate, cu 816.906 tone (322,65 milioane de euro) și de

alte tutunuri și înlocuitori de tutun cu 5.480 tone și o valoare de 163,52 milioane de euro.

În ianuarie-august 2018, porumbul ocupa tot a doua poziție la exporturi, cu o cantitate de 1,989 milioane de tone, pentru care s-au încasat 407,68 milioane de euro.

Ministerul Agriculturii preciza într-un comunicat remis vineri AGERPRES că analiza balanței comerciale cu produse agroalimentare pentru primele opt luni ale anului 2019 arată deficite comerciale la carne și organe comestibile, lapte și produse lactate, legume și fructe, dar și la preparatele pe bază de cereale.

Pe de altă parte, în intervalul menționat, se înregistrau excedente comerciale, la exportul de cereale, animale vii, semințe și fructe oleaginoase.

"După analizarea cifrelor prezentate în balanță, conducerea MADR și-a fixat ca obiectiv elaborarea de strategii și politici specifice fiecărei grupe de produse agroalimentare unde au fost înregistrate deficite mari. Astfel, la pozițiile unde s-a constatat lipsa unităților de procesare a materiilor prime, factorii de decizie din minister au identificat ca soluții de echilibrare monitorizarea atentă a investițiilor care se vor realiza din fonduri europene nerambursabile. Investițiile în dezvoltarea capacității de procesare a materiilor prime agricole vor avea ca scop creșterea valorii adăugate a acestora", menționa ministerul de resort.

Potrivit sursei citate, la pozițiile unde s-au înregistrat deficite comerciale, cum ar fi legumele, instituția anunță continuarea acordării ajutorului de minimis pentru cultivarea tomatelor în spații protejate în vederea asigurării pieței locale cu tomate produse în România pe o perioadă cât mai lungă a anului.

"La fructe, se va avea în vedere monitorizarea și informarea pe o scară mai largă a producătorilor în vederea accesării fondurilor europene destinate reconversiei pomicole derulate prin PNDR 2014-2020", notează ministerul.

Conform MADR, toate aceste strategii vor fi centralizate, detaliate și vor fi incluse în viitorul Program Național Strategic 2021-2027, pe care România îl va transmite la Comisia Europeană (CE).

În 2018, România a înregistrat un deficit de 1,153 miliarde de euro în comerțul cu produse agroalimentare, în creștere cu 35,1% față de 2017, când a consemnat 853,9 milioane de euro.

Anii 2013 și 2014 sunt singurii în care România a încheiat pe excedent în comerțul cu produse agroalimentare, cu un plus de 300 de milioane de euro, respectiv 500 de milioane de euro, după 20 de ani în care importurile au devansat exporturile de alimente și produse agricole. Din 2015 a revenit din nou pe deficit, înregistrând un minus de 89 de milioane de euro. AGERPRES