

Aproape trei sferturi dintre românii care s-au simțit singuri în timpul pandemiei de coronavirus (72%) recunosc faptul că tehnologia i-a ajutat să se simtă mai conectați cu prietenii și familia, iar în prezent două treimi dintre aceștia (66%) sunt mai conectați decât erau înainte de instalarea crizei sanitare, arată rezultatele o cercetare de piață realizată de Arlington Research, în numele Kaspersky.

Potrivit sursei citate, patru din zece persoane (41%) care afirmă că s-au simțit singure pe durata pandemiei, spun că s-au simțit, de fapt, mai puțin singuri sau la fel de singuri ca înainte. În România, ponderea acestora este de 38%.

Totodată, pe acest fond, Generația Z a fost cea mai singuratică categorie de vârstă în timpul crizei cu coronavirus, iar două treimi recunosc că se simt singuri din aprilie 2020.

În același timp, peste jumătate dintre respondenții (52%) care afirmă că sunt singuri tot timpul doresc să fie mai încrezători în utilizarea tehnologiei, întrucât i-ar fi ajutat să se simtă mai puțin singuri în timpul crizei.

Cercetarea de specialitate relevă că aproape trei sferturi (72%) dintre români sunt de acord că tehnologia îi ajută să se simtă conectați cu prietenii sau membrii familiei care trăiesc departe, procentul ridicându-se la 75% când vine vorba despre Mileniali și la 78% în locuințele multi-generaționale, adică gospodăriile în care oamenii locuiesc cu partenerul, copiii, părinții sau rudele în vârstă și îi pot ajuta cu orice problemă cu care se confruntă atunci când folosesc tehnologia.

De asemenea, două treimi dintre respondenții români (66%) care au răspuns la chestionar s-au declarat de acord că restricțiile sociale impuse ca urmare a COVID-19, i-au făcut să se familiarizeze cu tehnologia mai mult decât înainte. Ponderea se situează la 43% pentru Mileniali și la 53% pentru cei care trăiesc în locuințe cu mai multe generații, arătând cum mai mult timp petrecut acasă a dus la o dependență crescută de tehnologie.

La nivel european, peste jumătate dintre persoanele intervievate (53%) care s-au simțit singure uneori în timpul crizei sanitare, au încercat același sentiment, dar mai profund, decât înainte de aceasta.

"Surprinzător, poate, Generația Z s-a dovedit a fi cel mai singuratic segment de vârstă. 68% dintre persoanele din această categorie de vârstă au recunoscut că s-au simțit singure cel puțin o parte din timp pe perioada auto-izolării (din aprilie 2020), comparativ cu doar 37% din Generația Tăcută. În timp ce generațiile în vârstă sunt adesea desemnate drept prioritare de către guverne și comunități, pentru a se asigura că nu rămân izolate, tinerilor și celor de vârstă medie, le poate lipsi sprijinul de care au nevoie.

Cu toate acestea, în timp ce tehnologia se dovedește a fi cu siguranță un beneficiu, nu toată lumea se pricepe la ea pe cât și-ar dori. Jumătate (52%) dintre oamenii care spun că sunt singuri tot timpul, își doresc să fie mai încrezători în utilizarea tehnologiei, întrucât i-ar ajuta să se simtă mai puțin singuri", se menționează în rezultatele studiului.

Written by Administrator

Thursday, 11 June 2020 15:20 -

Arlington Research, o agenție independentă de cercetare de piață, a efectuat cercetări de piață în numele Kaspersky în 12 țări europene, plus Japonia.

Țările intervievate includ: Marea Britanie (2.000 de respondenți), Franța (1.000), Germania (1.000), Italia (1.000), Spania (1.000), Olanda (1.000), Belgia (500), Portugalia (500), Republica Cehă (500), Austria (500), Ungaria (500), România (500) și Japonia (500).

Cercetarea este reprezentativă la nivel național pentru adulții cu vârsta peste 18 ani și în fiecare țară studiată în ceea ce privește sexul, vârsta și regiunea (+/- 2%).

Kaspersky este o companie globală de securitate cibernetică fondată în 1997. Peste 400 de milioane de utilizatori individuali sunt protejați de tehnologiile Kaspersky, precum și 270.000 de companii client. AGERPRES